



PRESS
release

Строительный сектор: на пути к инновациям

В начале июня 2014 года в Москве состоялся круглый стол на тему: «Проблемы внедрения инновационных технологий в строительном секторе. Барьеры и точки роста». Его организаторами выступили группа компаний «Сен-Гобен», международное информационное агентство «Интерфакс-Недвижимость» и отраслевой строительный портал «Ради Дома Про». В мероприятии приняли участие эксперты строительной отрасли, научного и бизнес-сообщества, архитекторы, крупнейшие иностранные инвесторы. В центре внимания специалистов оказались такие актуальные проблемы, как использование инновационных строительных технологий и материалов, вопросы регулирования нормативно-правовой базы, комплекс мер по внедрению современных технологий в строительную практику.

Активное развитие российского строительного рынка тесно сопряжено с модернизационными процессами, происходящими в экономике страны. Сегодня все чаще на повестке дня стоит вопрос применения материалов и технологий, которые позволяют снизить потребление энергии и, что немаловажно, повысить качество строящихся зданий, одновременно минимизировав воздействие на окружающую среду. Эти критерии выходят на первый план в связи с тем, что строительный комплекс России является одним из наиболее крупных и значимых секторов экономики (по данным 2012 года, строительный сектор в общем ВВП представлен 6,5%)¹. Его состояние во многом определяет социально-экономическое развитие страны. Актуальность данной темы признается и на государственном уровне. Свидетельством этому служит целый ряд поручений премьер-министра России Дмитрия Медведева, зафиксированных в протоколе заседания президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России (Протокол от 4 марта 2014 года).

Вице-президент по научным исследованиям, разработкам и инновациям компании «Сен-Гобен», член Французской Академии наук Дидье Ру отметил, что модернизация

¹http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_России

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





строительного сектора представляет собой сложный процесс эволюционного характера, что связано, во-первых, с большим числом участников строительного рынка: производителей материалов, архитекторов и проектировщиков, девелоперов и т.д. Во-вторых, в отличие, например, от IT-сектора, на разработку ряда инноваций требуется не одно десятилетие – но и расчетный срок их службы существенно отличается от детали компьютера.

К сожалению, внедрение инноваций в строительной практике происходит гораздо медленнее, чем того требуют реалии современной жизни. «Основной задачей проектно-строительной отрасли является создание полноценной комфортной среды, что невозможно без достижения высокого качества градостроительных, архитектурных, дизайнерских решений. Несмотря на то, что внедрение инноваций сегодня становится вопросом репутации архитектора и застройщика, не более 1% российского строительства ведется с учетом такой необходимости. 60 лет проектирование безраздельно подчинено устаревшему крайне консервативному стройкомплексу, ориентированному, в основном, на применение дешевого труда и минимизацию затрат на строительные материалы и технологии», - заявил на прошедшем круглом столе действительный член Международной Академии Архитектуры (IAA) Михаил Хазанов. Он рассказал собравшимся о многочисленных административных и нормативных барьерах и шлакбаумах, стоящих на пути внедрения инноваций в российском строительстве. По его мнению, такое положение дел обусловлено традиционной инертностью отрасли, ориентированной исключительно на сверхкупаемость произведенных кв. метров и получение «коротких быстрых» денег, что наносит ущерб архитектуре, а значит, и качеству жизни.

Однако если будет разработан комплекс мероприятий по экономическому стимулированию компаний, использующих инновации в своей работе, модернизационные процессы пойдут быстрее. Также нуждается в совершенствовании нормативно-правовая база строительства, пересмотр существующих ГОСТов и СНиПов, регулирующих, в том числе, и вопросы использования инновационных технологий. Для кардинального изменения сложившейся ситуации необходим конструктивный диалог между всеми участниками процесса: представителями государственной власти, архитекторами, застройщиками, девелоперами. В конечном итоге, выиграет от этого потребитель, получающий комфортное пространство для жизни, созданное при помощи инновационных безопасных материалов, а также возможность сокращения материальных затрат на потребление энергии.

Разработка инновационных строительных материалов и решений пойдет активнее, если компании будут привлекать к сотрудничеству научное сообщество. Об этом собравшимся

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





рассказал академик РАН, проректор-начальник Управления инновационной политики и международных научных связей МГУ им. Ломоносова Алексей Хохлов. Он отметил, что компания «Сен-Гобен» проявляет интерес к ведущимся в лабораториях МГУ разработкам и привлекает молодых ученых и аспирантов к решению практических задач, стоящих перед строительной отраслью: «Специалисты МГУ будут проводить исследования по трем ключевым направлениям, в частности, в области акустики. Перед нами стоит задача создания таких материалов, которые эффективно поглощают низкочастотные колебания. Кроме того, нашим ученым предстоит интересная работа по созданию экологически чистых твердооксидных топливных элементов и совершенствованию технологии органических кристаллов для досмотровых комплексов в аэропортах», – сообщил он в своем выступлении.

В России уже есть примеры успешных проектов с низким потреблением энергии. Осенью 2013 года открылась «Академия Сен-Гобен», здание которой было реконструировано в соответствии с концепцией «Мультикомфортного дома». Благодаря применению новейших материалов и разработок компании «Сен-Гобен» удельное потребление энергии, используемой для отопления «Академии», удалось снизить более чем в 4 раза. Генеральный директор компании «Сен-Гобен» в России, на Украине и в странах СНГ Гонзаг де Пире подчеркнул, что это стало возможным благодаря целому комплексу мер: «Только при тщательном соблюдении всех необходимых условий «мультикомфортного строительства»: использовании современных акустических и теплоизоляционных материалов, создании сплошной и непрерывной наружной оболочки, применении инновационных технологических решений, – можно качественно повысить комфорт жилого пространства человека».

Именно этой стратегической цели – созданию комфортных зданий различного назначения – в конечном итоге, служат инновации в строительстве. Ведущие специалисты, принявшие участие в работе круглого стола отметили: инновационные процессы постепенно затрагивают все важнейшие составляющие жилого пространства: акустику, освещение, качество воздуха, пожарную безопасность. Использование современных строительных материалов, энергии, добываемой из альтернативных источников, дает возможность создать по-настоящему комфортное пространство для жизни, работы и отдыха человека. Кроме того, применение этих материалов и технологий поможет, в ряде случаев, удешевить процесс строительства: затраты на инновации в строительстве экономически обоснованы, так как использование современных материалов и технологий позволяет возводить здания быстро и качественно. Это дает возможность отказаться от устаревшей, дорогой в обслуживании техники, уменьшить количество рабочих. Выигрывает как застройщик, так и потребитель, получающий комфортное жилое

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





пространство, которое к тому же значительно дешевле в эксплуатации, чем традиционное здание.

О компании «Сен-Гобен»:

«Сен-Гобен» (Saint-Gobain) – международная промышленная группа компаний со штаб-квартирой в Париже. История компании насчитывает более 300 лет. Входит в ТОП-100 крупнейших индустриальных корпораций мира. Занимает первое место, по версии журнала Forbes, среди крупнейших мировых компаний, производящих строительные материалы.

В настоящее время в состав группы входят 1500 компаний из 64 стран; в штате – 190 000 сотрудников. Оборот по итогам 2013 года превысил 42 млрд. евро.

Справка об R&D-деятельности компании «Сен-Гобен»

Корпорация «Сен-Гобен» входит в число 100 самых инновационных компаний мира² и постоянно увеличивает инвестиции в научно-исследовательскую работу.

В создании новых продуктов «Сен-Гобен» задействованы 7 крупных R&D центров, 12 опытно-исследовательских центров, свыше 100 учебно-технических центров по всему миру, 3 700 исследователей (более чем из 50 стран) в области физики, механики, материалов, химии, электрохимии, органической химии и математики. Один из четырех продуктов компании 5 лет назад еще не существовал на рынке. В 2013 году компанией «Сен-Гобен» было подано на рассмотрение более 400 патентов.

Контакты для СМИ:

Елена Тонкова, «Сен-Гобен»
Elena.Tonkova@saint-gobain.com
+ 7 (499) 929-55-70

Светлана Тихонова, PR-Consulta
stikhonova@pr-consulta.ru
+7 (967) 026-18-80, +7 (906) 046-17-43

² <http://top100innovators.com/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

