



Пресс-релиз

1 июля 2014 г.

Опыт «Сен-Гобен» – российским инноваторам

В начале июня 2014 года в Инновационном центре «Сколково» состоялась Вторая всероссийская стартап-конференция предпринимателей и инноваторов Startup Village - важное событие в жизни российского и международного бизнес-сообщества. В ее работе, наряду с другими крупнейшими мировыми компаниями, приняла участие корпорация «Сен-Гобен».

Startup Village - уникальная площадка, где встречаются предприниматели, инноваторы, представители власти, инвесторы, исследователи, студенты для обсуждения технологических идей, раскрытия новаторского потенциала молодых предпринимателей и ученых. Главной целью мероприятия является консолидация российских стартап-проектов в глобальные инновационные процессы. Мероприятие состоит из трех основных частей: **конкурсной программы**, которая дает участникам уникальную возможность презентовать свой проект ведущим мировым экспертам и инвесторам; **технологического стартап-базара** и **конференции** – обширной образовательной и дискуссионной программы, включающей серию мастер-классов и тренингов, круглые столы по актуальным темам технологического развития. Startup Village позволяет наладить непосредственный диалог региональных инновационных кластеров, российских университетов и институтов РАН с лидерами международного бизнеса, инвесторами, ведущими мировыми учеными.

Компания «Сен-Гобен», обладающая собственной экспертизой в области научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности, приняла участие в работе круглого стола «Механизмы создания и внедрения инноваций в промышленных корпорациях». Именно постоянный интерес к разработке и внедрению инноваций позволяет компании в течение уже почти 350 лет демонстрировать устойчивое развитие и создавать продукты, которые востребованы рынком и в значительной степени определяют развитие отрасли.

В масштабной R&D деятельности «Сен-Гобен» значительное место отводится работе со стартап-проектами. Лидер строительной отрасли, обладающий мощными технологическими ресурсами, помогает начинающим изобретателям реализовать оригинальные идеи, увидеть практическое воплощение их работы. Поэтому в состав профессионального жюри конкурса Startup Village, оценивавшего представленные работы в разделе «Энергоэффективность промышленности и ЖКХ», вошел Генеральный директор компании «Сен-Гобен» в России, на Украине и в странах СНГ Гонзаг де Пире.

Интерес представителей бизнес-сообщества к стартап-проектам постоянно растет. Так, в 2013 году конференция собрала 200 лучших российских и иностранных проектов,

Генеральная делегация «Сен-Гобен» в СНГ
107023, Москва, ул. Электрозаводская, 27, строение 3д
тел. +7 (499) 929-55-70, факс +7 (499) 929-55-80



предварительно отобранных профессиональными экспертами. 35 финалистов получили возможность поработать с ведущими мировыми экспертами и инвесторами. В нынешнем году заявки на участие в мероприятии подали уже около 3000 стартап-компаний более чем из 30 стран мира и 40 регионов России, свыше 500 инвесторов и 1000 партнеров. Всего за два дня работы Startup Village посетили 10 000 человек, что свидетельствует о высоком интересе представителей российского и зарубежного бизнеса к проблемам инновационного развития экономики.

Справка об R&D-деятельности компании «Сен-Гобен»

Корпорация «Сен-Гобен» входит в число 100 самых инновационных компаний мира¹ и постоянно увеличивает инвестиции в научно-исследовательскую работу.

В создании новых продуктов «Сен-Гобен» задействованы 7 крупных R&D центров, 12 опытно-исследовательских центров, свыше 100 учебно-технических центров по всему миру, 3 700 исследователей (более чем из 50 стран) в области физики, механики, материалов, химии, электрохимии, органической химии и математики. Один из четырех продуктов компании 5 лет назад еще не существовал на рынке². В 2013 году компанией «Сен-Гобен» было подано на рассмотрение более 400

О компании «Сен-Гобен»:

«Сен-Гобен» (Saint-Gobain) – международная промышленная группа компаний со штаб-квартирой в Париже. История компании насчитывает более 300 лет. Входит в ТОП-100 крупнейших индустриальных корпораций мира. Занимает первое место, по версии журнала Forbes, среди крупнейших мировых компаний, производящих строительные материалы.

В настоящее время в состав группы входят 1500 компаний из 64 стран; в штате – 193 000 сотрудников. Оборот по итогам 2013 года превысил 42 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

Елена Тонкова, «Сен-Гобен»
Elena.Tonkova@saint-gobain.com
+ 7 (499) 929-55-70

Светлана Тихонова, PR-Consulta
stikhonova@pr-consulta.ru
+7 (967) 026-18-80, +7 (906) 046-17-43

¹ <http://top100innovators.com/>

² <http://www.saint-gobain.ru/index.php?pid=65>