

Пресс-релиз

28.10.2014 г.

Компания «Сен-Гобен» признана лучшим производителем гипсовых материалов в мире

Осенью 2014 года «Сен-Гобен» второй раз подряд завоевал главную награду «Международной Гипсовой конференции», став победителем номинации «Компания года». Повторное получение такого звания говорит о признании рынком динамичного развития Гипсового подразделения «Сен-Гобен», представленного в России под брендом GYPROC (Гипрок), а также его достижений в создании инновационных материалов и решений на основе гипса.

Результаты премии, которая с 2006 года присуждается компаниям, достигшим наивысших результатов в своей области, были объявлены осенью в Берлине в рамках 14-й выставки и конференции Global Gypsum Awards (важнейшее отраслевое мероприятие, объединяющее ведущих специалистов в области создания, производства и дистрибуции современных гипсовых материалов).

Критериями оценки, по которым определялся победитель в номинации «Компания года», являлись: стратегия менеджмента, политика в области работы с персоналом, забота об окружающей среде, меры по соблюдению безопасности, развитие производства и его производительность, использование современных технологий, а также бизнес-результаты.

Николай Троицкий, директор бизнес-подразделения GYPROC в России компании «Сен-Гобен» отметил: «Наша компания второй год подряд получает звание мирового лидера и тем самым подтверждает свою ведущую позицию в отрасли гипсовых строительных материалов. Победитель в номинации «Компания года» был определен в результате двухступенчатого отбора: интернет-номинации и голосования, которое было открыто для специалистов и экспертов отрасли. Это значит, что наша продукция востребована и пользуется большой популярностью среди специалистов в области профессионального строительства во всем мире».

О компании «Сен-Гобен»:

«Сен-Гобен» (Saint-Gobain) – международная промышленная группа компаний со штаб-квартирой в Париже. История компании насчитывает более 300 лет. Входит в ТОП-100 крупнейших индустриальных корпораций мира. Занимает первое место, по версии журнала Forbes, среди крупнейших мировых компаний, производящих строительные материалы.

В настоящее время в состав группы входят 1500 компаний из 64 стран; в штате – 190 000 сотрудников. Оборот по итогам 2013 года превысил 42 млрд. евро.



О подразделении GYPROC:

Гипсовое подразделение группы компаний «Сен-Гобен», представленное в России под брендом GYPROC (Гипрок), является крупнейшим в мире производителем гипсокартонных и специальных листов, смесей на основе гипса, а также потолочных систем и аксессуаров для быстрого и качественного монтажа.

В состав гипсового подразделения входят 65 заводов, 75 карьеров и производственных площадок по всему миру. Подразделение осуществляет свою деятельность более чем в 50 странах мира, максимально удовлетворяя потребности клиентов – строителей, архитекторов, инвесторов.

GYPROC (Гипрок) создает профессиональные инновационные решения для внутренней отделки помещений и системного строительства, способствующие созданию комфортного и эстетичного жилого пространства.

Интернет-сайты: www.saint-gobain.com; www.saint-gobain.ru; www.gyproc.ru;

Контакты для СМИ:

Анастасия Краснова
Anastassia.Krasnova@saint-gobain.com
+7 (495) 775-15-10

Светлана Тихонова
stikhonova@pr-consulta.ru
+7 (967) 026-18-80