



Пост-релиз

25 марта 2016 г.

«Сен-Гобен» делится опытом создания комфортного офиса

23 марта 2016 года в Москве состоялось мероприятие, посвященное вопросам проектирования и строительства офисов. Организатором является ассоциация MCFO (Moscow Construction and Fit-Out Association), некоммерческая профессиональная организация, деятельность которой направлена на развитие российского рынка строительства и офисной отделки. Компания «Сен-Гобен», как признанный эксперт в области создания комфортных для обитания человека условий, презентовала участникам семинара свои передовые решения для помещений офисного типа.

Создание комфортных условий для работы в офисе во многом зависит от правильно подобранных строительных материалов – начиная от звукоизоляции и заканчивая обустройством рабочего места. Благоприятная акустическая среда и качественный уровень освещения во многом определяют работоспособность сотрудников, состояние их здоровья, настроение и взаимоотношения в коллективе.

Юрий Ковтун, коммерческий директор бизнес - подразделения «Гипс» компании «Сен-Гобен», рассказал участникам о способах решения проблемы звукоизоляции в офисах. Одной из передовых технологий является применение гипсокартонной продукции. Так, гипсовые строительные системы GYPROC обладают высокими прочностными характеристиками, являются огнестойкими и экологически безопасными. Уровень звукоизоляции достигает 52-57 дБ в зависимости от типа применяемого материала.

Второй не менее важный вопрос затронула Ольга Титова, менеджер по продажам подразделения «Экофон» компании «Сен-Гобен». Ее выступление было посвящено проблеме акустики в офисе, как неотъемлемой части комфортного микроклимата рабочей среды. Применение различных потолочных и стеновых панелей ECPHON позволяет решить целый ряд задач, которые стоят перед архитектором в процессе проектирования офисов открытого типа.

Офисы формата open space становятся все более популярными. Они открывают широкие возможности для создания рабочих зон различного типа. В процессе строительства таких помещений большое значение имеет быстрое возведение перегородок с хорошим уровнем звукоизоляции и звукопоглощения. Поэтому строительные компании широко используют продукцию GYPROC и ECPHON, которая соответствует заданным требованиям, позволяет экономить время монтажа и открывает новые возможности для перепланировки.



Для облицовки стен, потолков и возведения перегородок как в офисах, так и в любых других помещениях жилого и нежилого типа профессионалы используют звукоизоляционные гипсокартонные листы Gyproc АКУ-Лайн, а также влагостойкие и огнестойкие гипсокартонные листы Gyproc ГКЛВ и Gyproc ГКЛО.

Большим спросом среди архитекторов пользуется продукция из линейки Ecophon Solo - серия свободно висящих звукопоглощающих материалов, которые позволяют создать не только хорошую акустику в помещении, но также предлагают неограниченные возможности дизайнерских решений.

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»

Благодаря своему опыту и инновациям компания «Сен-Гобен» сегодня является мировым лидером в области создания комфортного пространства для жизни, работы и отдыха людей. Компания разрабатывает, производит и продаёт высококачественные материалы и решения для строительной отрасли. В 2014 году объем продаж «Сен-Гобен» составил 38,3 миллиарда евро*. Компания «Сен-Гобен» имеет отделения в 66 странах и более 170 000 сотрудников. Более подробную информацию о компании «Сен-Гобен» вы можете получить на сайте www.saint-gobain.com и в Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain), а также с помощью приложения для планшетов и мобильных телефонов «Saint-Gobain Shareholder».

* без учёта Verallia

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ECPHON:

Saint-Gobain ECPHON был основан в 1958 г., когда в Швеции были произведены первые звукопоглотители из стекловолокна, предназначенные для создания комфортной акустической среды в помещении. Сегодня подразделение поставляет решения для акустической отделки помещений офисов, образовательных, лечебных учреждений и чистых производств по всему миру.

Бренд ECPHON – часть группы компаний Saint-Gobain с представительствами во многих странах. Стратегическая цель подразделения – добиваться лидерства на мировом рынке акустических потолков и стеновых панелей посредством создания системы ценностей, наиболее качественно удовлетворяющей потребности заказчиков.

Бренд ECPHON находится в постоянном диалоге с государственными и негосударственными экспертными организациями и научно-исследовательскими институтами, занимающимися вопросами улучшения внутренней среды помещений, а также участвует в разработке стандартов в области создания комфортной акустики в помещениях, где люди работают и общаются. www.ecophon.com/ru

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ GYPROC:

Гипсовое подразделение группы компаний «Сен-Гобен», представленное в России под брендом GYPROC (Гипрок), является крупнейшим в мире производителем гипсокартонных и специальных листов, смесей на основе гипса, а также потолочных систем и аксессуаров для быстрого и качественного монтажа.

В состав гипсового подразделения входят 65 заводов, 75 карьеров и производственных площадок по всему миру. Подразделение осуществляет свою деятельность более чем



в 50 странах мира, максимально удовлетворяя потребности клиентов – строителей, архитекторов, инвесторов.

GYPROC (Гипрок) создает профессиональные инновационные решения для внутренней отделки помещений и системного строительства, способствующие созданию комфортного и эстетичного жилого пространства.

Интернет-сайты: www.saint-gobain.com; www.saint-gobain.ru; www.gyproc.ru;
www.GipGips.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Елена Сурова
Тел. +7 (495) 775-15-10
E-mail: Elena.Surova@saint-gobain.com

Илья Каунов
Тел. +7 (495) 775-15-10
E-mail: Ilya.Kaunov@saint-gobain.com

Светлана Тихонова
Тел. +7 (967) 026-18-80
E-mail: stikhonova@pr-consulta.ru