



Пост-релиз

1 июня 2016 г.

Подведены итоги XII Международного конкурса «Проектирование мультикомфортного дома Saint-Gobain ISOVER»

25-28 мая 2016 года в Минске (Беларусь) прошел финал международного конкурса «Проектирование мультикомфортного дома Saint-Gobain ISOVER», в котором приняли участие 54 команды из 23 стран мира. Жюри подвело итоги и присудило 1 место студентам из Болгарии. Второе место заняла команда из Южной Африки, третье – студенты из Румынии.

Участниками конкурса стали студенты архитектурных и строительных вузов Австрии, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Хорватии, Чехии, Эстонии, Финляндии, Франции, Германии, Казахстана, Киргизстана, Латвии, Польши, Румынии, России, Словакии, Словении, Испании, Южной Африки, Турции, Великобритании и Украины.

Конкурс проводится в 2 этапа: сначала определяются победители в странах-участницах, после чего проводится международный финал, где соревнуются лучшие проекты из каждой страны. В 2016 году заявки на участие подали порядка 1600 студентов более чем из 100 вузов в разных странах мира.

В первый день финала конкурса состоялось открытие выставки, на которой были представлены все проекты – участники этого года. Во второй день в Национальной библиотеке Беларуси состоялась презентация проектов. Каждая из команд представляла жюри свои разработки. Одновременно в интернете велась трансляция мероприятия. В последний день состоялась церемония награждения с участием заместителя министра архитектуры и строительства Беларуси Дмитрия Семенкевича, Фабриса Дидье, директора по маркетингу Saint-Gobain и Жиля Лева, международного директора по маркетингу Saint-Gobain ISOVER.

Компания «Сен-Гобен» учредила конкурс в 2005 году в рамках реализации глобальной стратегии по снижению выбросов в атмосферу углекислого газа. В 2016 году в мире он проводится уже в двенадцатый раз. «Как мировой лидер в создании комфортного пространства для жизни, работы и отдыха людей, мы убеждены, что очень важно, чтобы у сегодняшних студентов-архитекторов формировался ответственный подход к проектированию зданий, ведь именно от них зависит, в каких городах мы будем жить в будущем. В промышленно развитых странах 40% всей потребляемой энергии приходится на здания, при этом 75% энергии в жилых домах используется исключительно для их обогрева», – комментирует идею проведения конкурса Елена Шиенок, генеральный директор «Сен-Гобен» в Беларуси.

Традиционно для конкурса выбираются объекты, которые нужны городу и реализуемы на практике, а также экономически целесообразны. Это могут быть



проекты в области нового строительства, реконструкции и др. Задание конкурса этого года было разработано в партнерстве с управлением архитектуры и градостроительства города Бреста, которое приняло решение построить новый жилой район в 7 км от центра Бреста, на южном берегу реки Мухавец. Новый микрорайон должен гармонично вписаться в ландшафт и создать максимально комфортные условия для жителей. Основным требованием к конкурсным проектам было соблюдение принципов энергоэффективности и мультикомфортного строительства. «Конкурс дал много эскизных решений энергоэффективного модуля, – отметил начальник управления архитектуры и градостроительства Брестского горисполкома Николай Власюк. – Это современный инновационный подход в проектировании. Брест планирует и дальше использовать результаты конкурса для проектирования новых жилых районов с привлечением экспертов по мультикомфортному проектированию. От лица председателя Брестского горисполкома выражаю огромную благодарность организаторам конкурса».

Международное жюри под председательством архитектора Роланда Матцига (Roland Matzig) отметило, что работы студентов, завоевавших первые три места, сочетали выполнение требований конкурсного задания с уникальностью, были интересны в архитектурном плане. «В качестве критериев оценки работ мы брали оригинальность и новизну проектов, архитектурную и градостроительную составляющие. Также большое внимание мы уделили проработке технической части — все здания должны быть спроектированы с учетом параметров строительной физики концепции «Мультикомфортного дома “Сен-Гобен”», — прокомментировал член жюри Лайф Андерсон (Leif Andersson). — Для этого было необходимо обеспечить высокий уровень тепло- и звукоизоляции, пожарной безопасности и естественного освещения».

Авторами проекта-победителя стали студенты из Болгарии Радослав Тодоров, Росен Йорданов и Богдан Радичев (Radoslav Todorov, Rosen Yordanov, Bogdan Radichev). Жюри отметило оригинальность архитектурного мышления, высокий уровень владения профессиональными инструментами, хорошее сочетание зданий жилого комплекса с окружающей природой. На 2 месте оказалась команда из Южноафриканской Республики в составе Мигуэля Карвальо, Джеймса Руссворма, Тьяго Васконселоса (Miguel Carvalho, James Russwurm, Tiago Vasconcelos). Несмотря на то что студенты из этой страны приняли участие в конкурсе впервые за его историю, им удалось продемонстрировать хорошее понимание поставленной задачи и умелое воплощение своей идеи. Третье место заняли студенты из Румынии Андреа Мовила и Амалия Вакару (Andreea Movila, Amalia Vacaru).

Победители получили денежные призы: 1 место – 1500 евро, 2 место – 1000, 3 место – 750 евро. Также были учреждены 4 специальных приза по 500 евро. Один из них достался белорусским студентам из Брестского государственного технического университета Даниилу Черетовичу, Александру Карпицкому и Давиду Цибикову за проект «Litvinian Venice». Наши участники достойно



представили страну на международной арене. Жюри отметило, что в проекте белорусских студентов наиболее полно отражена историческая составляющая. Наши будущие архитекторы подошли к задаче творчески, представили свое видение района, в котором, возможно, они будут жить сами.

Планируется, что финалистов конкурса «Проектирование мультикомфортного дома Saint-Gobain ISOVER 2017» примет «северная столица» России Санкт-Петербург.

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»

Благодаря своему опыту и инновациям компания «Сен-Гобен» сегодня является мировым лидером в области создания комфортного пространства для жизни, работы и отдыха людей. Компания разрабатывает, производит и продаёт высококачественные материалы и решения для строительной отрасли. В 2014 году объем продаж «Сен-Гобен» составил 38,3 миллиарда евро. Компания «Сен-Гобен» имеет отделения в 66 странах и более 170 000 сотрудников. Более подробную информацию о компании «Сен-Гобен» вы можете получить на сайте www.saint-gobain.com и в Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain), а также с помощью приложения для планшетов и мобильных телефонов «Saint-Gobain Shareholder».*

* без учёта Verallia

Контакты для СМИ:

Елена Тонкова

Менеджер по связям с общественностью, «Сен-Гобен»

тел.: +7 (499) 775-15-10

elena.tonkova@saint-gobain.com

Светлана Тихонова

Руководитель рабочей группы, PR-Consulta

тел.: +7 (906) 046-17-43

stikhonova@pr-consulta.ru