
PRESS RELEASE

Москва, 7 июня 2016

Компания «Сен-Гобен» приняла участие в Startup Village

3 июня 2016 года в инновационном учебном центре Сколково состоялась стартап-конференция для технологических предпринимателей из России и стран СНГ. Генеральный директор «Сен-Гобен СНГ» Эрван Дюпюи принял участие в мероприятии и представил позицию компании «Сен-Гобен» по вопросам развития современного урбанистического пространства «Умный город».

С точки зрения компании «Сен-Гобен», «Умный город» – это город, в котором комфортно жить каждому человеку. Это современный мегаполис, который заботится о благе будущих поколений за счет максимально эффективного использования ресурсов и снижения нагрузки на окружающую среду. Для создания такого пространства необходимы развитие транспортной инфраструктуры, реализация комплекса социально-экономических мер, а также использование высокотехнологичных решений в области строительства.

Российские города пока далеки от «Умного города», несмотря на то что сегодня существуют все условия для практической реализации этой концепции. Современные материалы и технологии позволяют возводить высококачественные здания и реконструировать устаревший жилой фонд. В России более 50% населения проживает в домах, построенных до 1970 года, и сегодня морально и физически устаревших. Количество возводимого в стране жилья значительно возросло, но по-прежнему является недостаточным. «Если в 1950 году на каждого жителя страны приходилось в среднем 8 м² жилой площади, то сегодня эта цифра выросла до 23 м². Однако это все равно недостаточно. Для сравнения: на жителя Восточной Европы приходится в среднем 35 м² жилья. Общая сумма расходов на ремонт в России составляет до 700 миллиардов рублей ежегодно. Применение новых строительных

материалов и технологий позволит сделать российские города более «умными» и соответствующими современным представлениям о комфорте. Также снижение расходов на ремонт за счет использования более современных решений и повышения качества строительства в целом позволит сохранить значительные бюджетные средства», – сообщил он.

Для того чтобы российские города стали действительно «умными», необходимо, чтобы все заинтересованные участники градостроительного процесса: регуляторы отрасли, архитекторы, проектировщики, сами строители и конечные потребители, – имели представление о существовании современных технологиях, были информированы об их доступности. При этом очень важно своевременно корректировать законодательство, приводить строительные нормативы в соответствие с мировыми практиками. Одновременно необходим постоянный мониторинг качества возводимых и реконструируемых зданий, оценка их влияния на здоровье человека и окружающую среду.

Startup Village, единственная конференция подобного масштаба в России, проводится уже третий год. Самая главная цель мероприятия – это обмен опытом между основателями стартапов и успешными предпринимателями, крупными промышленниками, инвесторами, чиновниками, демонстрация собственных достижений и многое другое.