
ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, июль, 1, 2016 г.

«СЕН-ГОБЕН»: КАК СДЕЛАТЬ РОССИЙСКИЕ ГОРОДА «УМНЫМИ»?

30 июня под эгидой Правительства Москвы открылся Московский урбанистический форум – международная конференция в области градостроительства, архитектуры, экономики и стратегического планирования городов. В мероприятии принял участие Генеральный директор «Сен-Гобен СНГ» Эрван Дююи. Он представил позицию компании по вопросам развития современного урбанистического пространства «Умный город».

Компания «Сен-Гобен» уделяет большое внимание созданию комфортных условий для работы, учебы и отдыха человека. В основе ее деятельности - создание и совершенствование строительных материалов и технологий для обеспечения практической реализации концепции «Умного города» – пространства, в котором комфортно жить человеку, которое учитывает потребности каждого жителя и заботится о благе будущих поколений. Достичь высоких показателей комфорта можно за счет эффективного использования ресурсов, снижения нагрузки на окружающую среду посредством развития городской инфраструктуры, реализации комплекса социально-экономических мер, совершенствования транспортной сети и применения современных решений в сфере строительства.

Сегодня большинство российских городов не соответствуют концепции «Умного города». Более половины населения страны проживает в домах, построенных до 1978 года. «На ремонт ветхого жилого фонда в России расходуется порядка 700 миллиардов рублей ежегодно, – сообщил Эрван Дююи. – Если изменить приоритеты и вместо расходов на поддержание старого жилья инвестировать в строительство высококачественных современных зданий, можно не только добиться повышения уровня комфорта в городском пространстве, но и существенно снизить бюджетные расходы. Но для этого должен существовать спрос со стороны всех участников процесса: проектировщиков, строителей, конечных потребителей. Сегодня мы видим, что возможности проектировщиков существенно ограничены существующими строительными

нормативами, в сфере застройки работают сотни небольших компаний, которые экономически не заинтересованы внедрять современные технологии. В конечном итоге потребитель зачастую не знает, кто поможет сделать его жилье действительно комфортным и эффективным».

Для выработки конкретных практических рекомендаций по внесению изменений в систему регулирования строительства, а также создания системы стимулирования применения энергоэффективных технологий «Сен-Гобен» совместно с другими крупнейшими игроками строительной отрасли России инициировал проведение глубокого исследования строительной отрасли с привлечением ведущих экспертов. На основе результатов исследования были выработаны конкретные практические рекомендации, одобренные Правительством РФ. На данном этапе ведется разработка дорожной карты по повышению энергоэффективности в строительстве.

При этом необходима масштабная информационная работа. Все участники градостроительного процесса: регуляторные органы, проектировщики, архитекторы, застройщики и конечные потребители, – должны быть информированы о доступности и качестве современных строительных технологий, получать данные мониторинга качества и влияния на окружающую среду современных зданий.

Московский урбанистический форум – авторитетная международная площадка, на которой собираются ведущие эксперты, архитекторы, представители власти и бизнес-сообщества, городские активисты и девелоперы для того, чтобы обсуждать проблемы современной урбанистики и экономики и формировать облик комфортного городского пространства.

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»

«Сен-Гобен» разрабатывает, производит и поставляет высококачественные материалы и решения, которые помогают улучшить условия жизни каждого человека и общества в целом. Продукция «Сен-Гобен» находит широкое применение в самых разных сферах: в жилых домах, на транспорте, в элементах инфраструктуры и во многих отраслях промышленности. Комфорт, безопасность и безупречные характеристики материалов незаменимы при решении задач экологически устойчивого строительства, эффективного использования ресурсов и противодействия изменению климата.

Мировой лидер в создании комфортного пространства.

В 2015 году объем продаж «Сен-Гобен» составил 39,6 млрд евро. Группа имеет представительства в 66 странах мира. В штате более 170 000 сотрудников.

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://www.instagram.com/saintgobain)

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Елена Тонкова

Менеджер по связям с общественностью, «Сен-Гобен»

тел.: +7 (499) 775-15-10

elena.tonkova@saint-gobain.com

Светлана Тихонова

Руководитель рабочей группы, PR-Consulta

stikhonova@pr-consulta.ru

+7 (906) 046-17-43.